

DearDirndl

UNTERNEHMENSPROFIL

DearDirndl steht für eine handgefertigte Dirndl-Kollektion nach dem Mix & Match Prinzip: Aus hochwertigem Leinen und traditionell bedruckten Baumwollstoffen schafft Damenschneiderin Patricia Müller eine klassische, feine Auswahl an Miedern, Röcken, Schürzen, Blusen und einem Janker. Diese können zu über 100 individuellen Dirndl kombiniert werden.

Liebevolle Details an den maßangefertigten Modellen sollen die Wertschätzung für das Schneiderhandwerk wieder erwecken. Die hochwertige Verarbeitung ermöglicht es, die Kleidungsstücke jahrelang zu tragen.

In der Launchphase wird das Produkt im hauseigenen Atelier gefertigt, um auf neue Erkenntnisse schnell eingehen zu können. Perspektivisch wird die Produktion an größere Trachtenschneidereien abgegeben. Preislich liegt DearDirndl im Premiumbereich mit einem durchschnittlichen Verkaufspreis von 280€ (Jacken, Oberteile, Unterteile, Blusen, Accessoires).

Für Gründerin Patricia Müller ist DearDirndl (gegründet 2022) bereits das zweite Label. Seit 2019 setzt sie mit few, ihrem Qualitäts-Anspruch, kurzen Wegen und regionaler Produktion neue Maßstäbe in der ressourcenschonenden Produktion von Mode.

Diese Maßstäbe und die maximale Kombinierbarkeit der Modelle, die zu weniger, aber hochwertigerem Konsum führen soll, einen beide Label.